

คำอธิบาย

แบบฟอร์มตารางแผนการดำเนินงาน

โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการจัดทำแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ โครงการงานประจำ และโครงการงานยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. โครงการงานประจำ

- (1) ลำดับ ระบุตัวเลขที่ทำให้ทราบว่าในหน่วยงานนั้นมีโครงการ/กิจกรรม
- (2) ชื่อโครงการ เป็นการระบุชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ต้องการปฏิบัติ โดยจะต้องมีความชัดเจนเหมาะสม เฉพาะเจาะจง กะทัดรัด และสื่อความหมายได้อย่างชัดเจนมีความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย
- (3) - (7) งานประจำ = โครงการที่ดำเนินการประจำและคงคุณภาพ ที่ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 - (3) ใส่เครื่องหมาย ✓ โครงการที่ดำเนินการตามพันธกิจด้านผลิตบัณฑิต
 - (4) ใส่เครื่องหมาย ✓ โครงการที่ดำเนินการตามพันธกิจด้านวิจัย
 - (5) ใส่เครื่องหมาย ✓ โครงการที่ดำเนินการตามพันธกิจด้านบริการวิชาการ
 - (6) ใส่เครื่องหมาย ✓ โครงการที่ดำเนินการตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - (7) ใส่เครื่องหมาย ✓ โครงการที่ดำเนินการตามพันธกิจด้านบริหารจัดการ
- (8) ไม่ใช้งบประมาณ ใส่เครื่องหมาย ✓ โครงการที่ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ
- (9) จำนวนเงิน ระบุจำนวนเงินที่ใช้ดำเนินโครงการ
- (10) - (11) เป้าหมายการดำเนินงาน
 - (10) ผลผลิต (Outputs) ระบุเป้าหมายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแล้วเสร็จ
 - (11) ผลลัพธ์ (Outcomes) ระบุเป้าหมายที่เกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากผลผลิต
- (12) กลุ่มเป้าหมาย ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการกิจกรรม
- (13) ระบุ วัน เดือน ปี ที่ดำเนินโครงการ
- (14) สถานที่ดำเนินการ ระบุสถานที่ดำเนินการ
- (15) ผู้รับผิดชอบโครงการ ระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการ

2. โครงการงานยุทธศาสตร์

- (1) ลำดับ ระบุตัวเลขที่ทำให้ทราบว่าในหน่วยงานนั้นมีกี่โครงการ/กิจกรรม
- (2) ชื่อโครงการ เป็นการระบุชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ต้องการปฏิบัติ โดยจะต้องมีความชัดเจนเหมาะสม เฉพาะเจาะจง กะทัดรัด และสื่อความหมายได้อย่างชัดเจนมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และรายการข้อมูลของมหาวิทยาลัย
- (3) – (7) งานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย = โครงการที่ดำเนินการที่ตอบยุทธศาสตร์ SO KPIs และ รายการข้อมูล (Common Data Sets: CDS) ของมหาวิทยาลัย
ระบุความสอดคล้องโครงการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ตอบตัวชี้วัดและรายการข้อมูล (Common Data Sets) ตามรายละเอียดตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 - 2570)
 - (3) ระบุตัวเลขของเป้าหมาย SDGs 1-17 ที่โครงการนั้นดำเนินงานตามเป้าหมาย SDGs
 - (4) ระบุตัวเลขของยุทธศาสตร์ที่ 1-5 ของมหาวิทยาลัย
 - (5) ระบุตัวเลขของ SO 1-12 ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
 - (6) ระบุตัวเลขของลำดับที่ KPIs ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
 - (7) ระบุตัวเลขของลำดับที่ CDS (รายการข้อมูล : Common Data Sets) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- (8) ไม่ใช้งบประมาณ ใส่เครื่องหมาย ✓ โครงการที่ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ
- (9) จำนวนเงิน ระบุจำนวนเงินที่ใช้ดำเนินโครงการ
- (10) – (11) เป้าหมายการดำเนินงาน
 - (10) ผลผลิต (Outputs) ระบุเป้าหมายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแล้วเสร็จ
 - (11) ผลลัพธ์ (Outcomes) ระบุเป้าหมายที่เกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากผลผลิต
- (12) กลุ่มเป้าหมาย ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการกิจกรรม
- (13) ระบุ วัน เดือน ปี ที่ดำเนินโครงการ
- (14) สถานที่ดำเนินการ ระบุสถานที่ดำเนินการ
- (15) ผู้รับผิดชอบโครงการ ระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม “ที่นับ” เป็นการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

	<p>SDG1 ขจัดความยากจน (No Poverty)</p> <ul style="list-style-type: none"> • มอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาจากครัวเรือนรายได้น้อยทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา • ให้บริการสนับสนุนนักศึกษายากจน เช่น อาหาร ที่พัก ค่าเดินทาง และค่าปรึกษาทางกฎหมาย • จัดโครงการพัฒนาชุมชนยากจน เช่น อบรมสร้างอาชีพ สนับสนุนการเข้าถึงบริการพื้นฐาน • เข้าร่วมกำหนดนโยบายหรือให้คำปรึกษาด้านความยากจนในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
	<p>SDG2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger)</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีระบบวัดและลดปริมาณขยะเศษอาหารภายในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม • จัดบริการช่วยเหลือนักศึกษาที่ขาดแคลนอาหาร เช่น โรงอาหารราคาถูก หรือธนาคารอาหาร • ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านเกษตรยั่งยืนแก่เกษตรกรในชุมชน • จัดกิจกรรมส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารร่วมกับชุมชนหรือหน่วยงานท้องถิ่น
	<p>SDG3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ให้บริการสุขภาพจิตและอนามัยเจริญพันธุ์สำหรับนักศึกษาและบุคลากร • จัดกิจกรรมหรือร่วมมือกับชุมชนเพื่อส่งเสริมสุขภาพ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางหรือผู้ลี้ภัย • ดำเนินนโยบายมหาวิทยาลัยปลอดบุหรี่อย่างจริงจัง • เปิดให้ชุมชนใช้บริการด้านสุขภาพ เช่น สนามกีฬา หรือศูนย์สุขภาพของมหาวิทยาลัย
	<p>SDG4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education)</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับสาธารณะ เช่น อบรม วิชาชีพ หรือกิจกรรมชุมชน • เปิดแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้ประชาชนใช้งานฟรี • มีนโยบายส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงการศึกษาอย่างครอบคลุม • สนับสนุนการเรียนรู้แบบเปิดและเข้าถึงได้สำหรับทุกกลุ่มในสังคม

 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	<p>SDG5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีการติดตามข้อมูลนักศึกษาหญิงรุ่นแรกในครอบครัวที่เข้าศึกษา ● ส่งเสริมการเข้าถึงของนักศึกษาหญิงผ่านโครงการที่เลี้ยงและการสนับสนุนสาขาที่ผู้หญิงมีน้อย ● มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องให้นม บริการดูแลเด็ก และนโยบายลาคลอด ● มีระบบปกป้องผู้แจ้งเหตุการเลือกปฏิบัติและสร้างสภาพแวดล้อมปลอดภัยสำหรับทุกเพศ
 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<p>SDG6 น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีระบบบำบัดน้ำเสียและมาตรการป้องกันไม่ให้น้ำเสียไหลลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ● ส่งเสริมบริการน้ำดื่มสะอาด พร้อมออกแบบพื้นที่เพื่อลดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ● จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำแก่นักศึกษาและชุมชน ● ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการส่งเสริมความมั่นคงด้านน้ำและสุขาภิบาล
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>SDG7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดนโยบายอาคารประหยัดพลังงานทั้งสำหรับอาคารใหม่และอาคารปรับปรุง พร้อมส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก ● ติดตามและวิเคราะห์การใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ พร้อมกำหนดมาตรการลดการใช้พลังงาน ● จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ชุมชนเกี่ยวกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ● สนับสนุนธุรกิจ นวัตกรรม หรือโครงการที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>SDG8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จ่ายค่าจ้างตามเกณฑ์ค่าครองชีพ พร้อมรับรองสิทธิแรงงานและต่อต้านแรงงานผิดกฎหมาย ● มีระบบอุปสรรคหรือช่องทางร้องเรียนสิทธิแรงงานและค่าจ้างอย่างเหมาะสม ● จัดสรรงบประมาณบุคลากรสัมพันธ์กับ GDP ต่อหัวในพื้นที่อย่างเป็นธรรม ● ส่งเสริมการฝึกงานและพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา และการสร้างโอกาสพัฒนาอาชีพ

 <p>9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>SDG9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการจดสิทธิบัตรจากงานวิจัย เพื่อเพิ่มการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ● สนับสนุนการตั้งบริษัทสปินออฟที่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย ● สร้างรายได้จากความร่วมมือวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม โดยเทียบกับจำนวนบุคลากรวิชาการ ● มีนโยบายและโครงการสนับสนุนนวัตกรรมที่ชัดเจน และพัฒนาความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>	<p>SDG10 ลดความไม่เสมอภาค (Reduced Inequality)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดสรรทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนนักศึกษาพิการให้เข้าถึงการศึกษาที่เท่าเทียม ● สนับสนุนนักศึกษาต่างชาติจากประเทศรายได้ต่ำและปานกลางที่ได้รับทุนช่วยเหลือทางการเงิน ● สร้างโอกาสและสนับสนุนทั้งนักศึกษาและบุคลากรที่มีความพิการ ● ดำเนินนโยบายและมาตรการป้องกันการเลือกปฏิบัติ รวมทั้งมีโครงการให้คำปรึกษาและสนับสนุนกลุ่มที่ถูกละเลยโอกาส
 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>	<p>SDG11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เปิดให้ประชาชนเข้าถึงทรัพยากรทางวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เช่น ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ และพื้นที่สีเขียว ● จัดกิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์มรดกท้องถิ่นร่วมกับชุมชน ● จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องในระดับมหาวิทยาลัย ● ส่งเสริมการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ทางจักรยานและระบบขนส่งสาธารณะ
 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>SDG12. การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มหาวิทยาลัยมีโครงการลดและงดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว พร้อมจัดระบบแยกขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ● ดำเนินนโยบายจัดซื้อสินค้าที่คำนึงถึงจริยธรรมและบริหารจัดการของเสียอันตรายอย่างถูกต้อง ● ติดตามและรายงานปริมาณขยะที่เกิดขึ้น รวมถึงการรีไซเคิลภายในมหาวิทยาลัย ● ขยายมาตรการลดการใช้วัสดุใช้ครั้งเดียวไปยังบริการและผู้จัดหาภายนอกอย่างจริงจัง

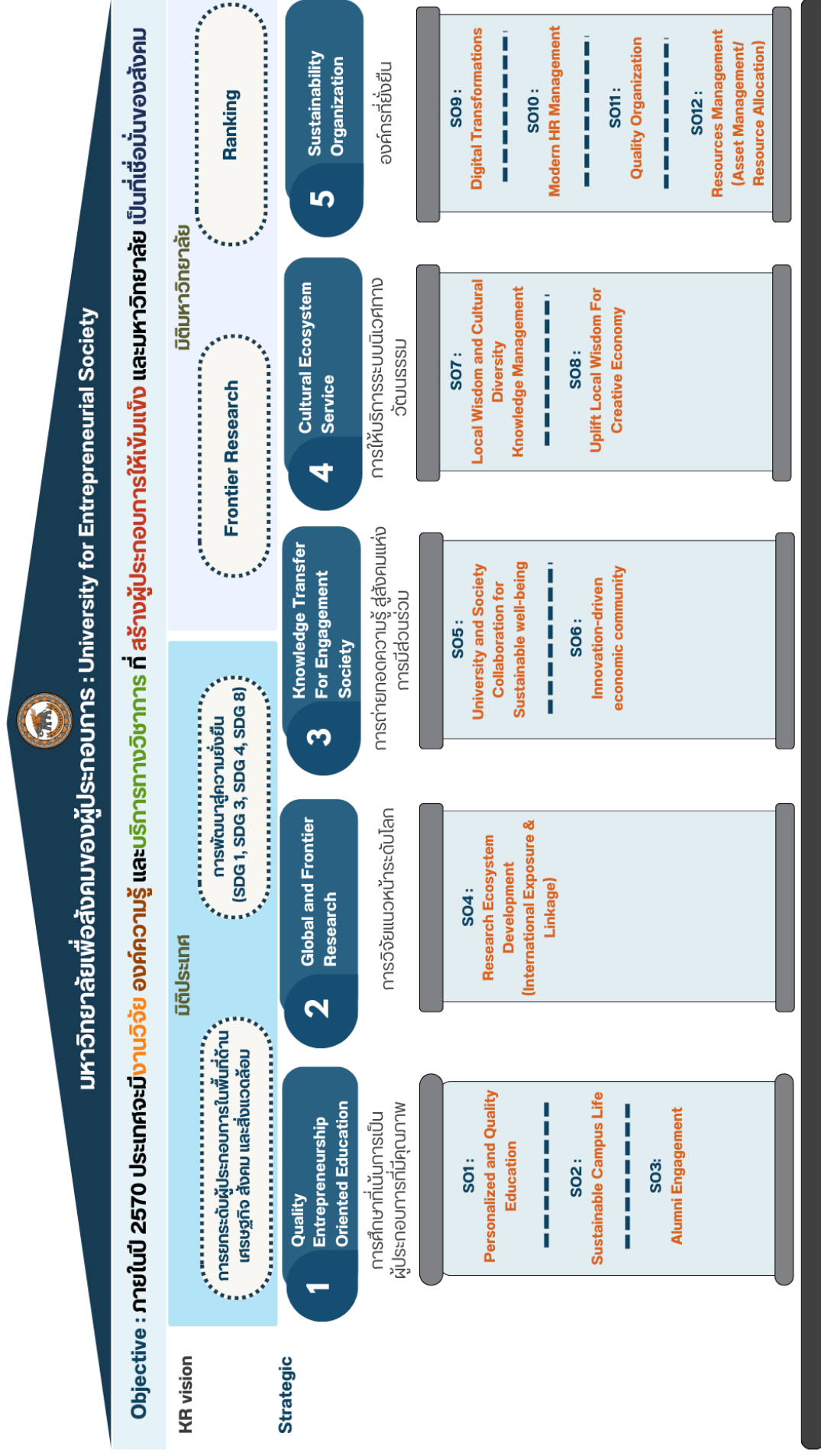
	<p>SDG13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปลุกต้นไม้และคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของมหาวิทยาลัยเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ● จัดทำโครงการให้ความรู้และรณรงค์เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในชุมชน ● ร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ เพื่อวางแผนรับมือภัยพิบัติจากสภาพภูมิอากาศ ● ตั้งเป้าหมายและดำเนินการเป็นมหาวิทยาลัยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในระยะเวลาที่กำหนด
	<p>SDG14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (Life Below Water)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดกิจกรรมให้ความรู้และรณรงค์เรื่องการจัดการทรัพยากรน้ำและการประมงอย่างยั่งยืนในชุมชน ● ลดการใช้ไมโครพลาสติกและขยะพลาสติกในมหาวิทยาลัย พร้อมรณรงค์ทำความสะอาดชายหาดกับชุมชน ● พัฒนามาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้งเพื่อรักษาคุณภาพน้ำและปกป้องระบบนิเวศทางทะเล ● ร่วมมือกับชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ ในการดูแลและฟื้นฟูระบบนิเวศน้ำท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
	<p>SDG15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on Land)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดกิจกรรมให้ความรู้และรณรงค์การจัดการที่ดินอย่างยั่งยืนในชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ ● วางนโยบายอนุรักษ์ พื้นที่ที่ดิน และปกป้องสายพันธุ์ใกล้สูญพันธุ์ ● รวมประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพท้องถิ่นในการวางแผนพัฒนาและก่อสร้างมหาวิทยาลัย ● กำหนดมาตรการลดผลกระทบจากสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นและจัดการขยะเป็นมิตรกับระบบนิเวศบนบก

	<p>SDG16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace, Justice and Strong Institutions)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมความโปร่งใสด้วยระบบ e-Government และให้ตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมตัดสินใจ ● สนับสนุนการมีส่วนร่วมของนิสิตในสถานศึกษาและกิจกรรมพลเมือง ● ส่งเสริมเสรีภาพทางวิชาการและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของมหาวิทยาลัย ● ให้คำปรึกษาและร่วมมือกับภาครัฐด้านนโยบายและกฎหมายเพื่อความยุติธรรมในสังคม
	<p>SDG17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ● ความร่วมมือกับองค์กรสหประชาชาติและหน่วยงานพัฒนา ● สร้างความร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงผลกำไรและภาครัฐในระดับภูมิภาคเพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDGs ● เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานด้าน SDGs ให้สาธารณะเข้าถึงข้อมูลได้ จัดการศึกษาหลักสูตรและกิจกรรมส่งเสริมความรู้เรื่อง SDGs สำหรับนักศึกษาและชุมชนโดยรอบ

5 ประเภท แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ “ไม่นับ” เป็นการขับเคลื่อน SDGs ของหน่วยงาน

1. การประชุมภายในหน่วยงาน เช่น การประชุมบุคลากรประจำเดือน การจัดทำแผนงาน หรือการประชุมบริหารทั่วไปที่ไม่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเป้าหมาย SDGs
2. กิจกรรมเชิงพิธีการ เช่น งานต้อนรับแขก การเปิดป้ายอาคาร พิธีมอบของที่ระลึก งานวันครบรอบที่ไม่มีเนื้อหาหรือผลลัพธ์สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. กิจกรรมสันตนาการทั่วไป เช่น กีฬาสี กิจกรรมละลายพฤติกรรม ทักษะศึกษาเพื่อความบันเทิง โดยไม่มีเป้าหมายการเรียนรู้หรือพัฒนาทางสังคม/สิ่งแวดล้อม
4. การอบรม/สัมมนาภายในที่ไม่เกี่ยวกับ SDGs เช่น อบรมเกี่ยวกับระบบสารบรรณ การเงิน บริหารภายใน หรือการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ไม่เชื่อมโยงกับ SDGs
5. กิจกรรมที่ไม่มีผู้รับประโยชน์ภายนอกหรือผลกระทบต่อสังคม เช่น การจัดกิจกรรมเฉพาะกลุ่มโดยไม่เปิดให้บุคคลภายนอกเข้าถึง และไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ต่อชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)



มหาวิทยาลัยมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570) เพื่อใช้เป็นการออกแบบแนวทางในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยในระยะครึ่งแผนที่เหลือ พ.ศ. 2568 – 2570 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์หลัก 12 กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Quality Entrepreneurship Oriented Education
การศึกษาที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

- เป้าประสงค์ :**
- 1.1 สร้างนิสิต ให้เป็นผู้ที่มีศักยภาพสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและโลก ทำงานในสถานที่ใดก็ได้ มีประสบการณ์ในวัฒนธรรมหลากหลาย มีความเข้าใจในระบบประชาธิปไตยที่ถูกต้อง และมีวิสัยทัศน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ อย่างถูกต้อง
 - 1.2 การจัดการศึกษาที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพให้แก่ นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ศิษย์เก่า และศิลปวัฒนธรรม

Strategic1: SO1: Personalized and Quality Education

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : สร้างหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากล (เช่น ABET, Asean AUN-QA, AACSB) ที่ช่วยพัฒนาทักษะให้นิสิตมีสมรรถนะที่ครบถ้วนตามหลักสูตรและช่วยให้คนวัยทำงานสามารถก้าวทันความรู้ เทคโนโลยีและทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นสำหรับการงาน (Degree, Non-Degree)

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 1.1 ร้อยละของนิสิตที่มีผลคะแนนความคิดแบบผู้ประกอบการร้อยละ 60 ขึ้นไป	ร้อยละ	70	75	80	CDS 1.1.1 ร้อยละผลการประเมินคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Personal Entrepreneurial Characteristics, PEC)	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 	กองบริการการศึกษา

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
					ของนิสิตมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ร้อยละ 60 ขึ้นไปของนิสิตระดับปริญญาตรี		
KPI 1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองใหม่ ในระดับนานาชาติได้รับการต่ออายุการรับรองในแต่ละปี	จำนวนหลักสูตร	2	2	2	CDS 1.2.1 ชื่อหลักสูตรและสถาบันที่รับรองระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 	กองพัฒนาคณาภาพการศึกษา
KPI 1.3 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (CWIE) ทำงาน (CWIE)	ร้อยละ	30	40	50	CDS 1.3.1 <ul style="list-style-type: none"> - รายชื่อหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (CWIE) - คณะ/หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร - หน่วยงานที่ร่วมทำ (CWIE) - ประเภท (รัฐ/เอกชน) - จำนวนนิสิตที่ร่วม (CWIE) 	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 	กองบริการการศึกษา
KPI 1.4 ร้อยละของรายวิชาศึกษาทั่วไปที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) ที่พัฒนาความคิดหรือทักษะเชิงประกอบประกอบ	ร้อยละ	70	80	90	CDS 1.4.1 ร้อยละของจำนวนรายวิชาศึกษาทั่วไปที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) ที่พัฒนาความคิดหรือทักษะเชิงประกอบประกอบเทียบกับจำนวนรายวิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมด	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 	กองบริการการศึกษา
KPI 1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ที่พัฒนาความคิดหรือทักษะเชิงประกอบประกอบ	ร้อยละ	70	80	90	CDS 1.5.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ที่พัฒนาความคิดหรือทักษะเชิงประกอบประกอบเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมดทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 	กองบริการการศึกษา

Strategic1: SO2: Sustainable Campus Life

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : มีระบบการให้บริการที่ครอบคลุมทั้ง Infrastructure และพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับนิสิตเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน

ตัวชี้วัด :

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 2.1 Student Well - Being Score	ระดับ	ดี	ดี	ดีมาก	CDS 2.1.1 ผลการประเมินดัชนีความผูกพันของนิสิต	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ศิษย์เก่าและศิลปวัฒนธรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต 	กองกิจการนิสิตร่วมกับ คณะกรรมการกิจการนิสิตของมหาวิทยาลัย
KPI 2.2 อัตราส่วนของกิจกรรมที่นิสิตดำเนินการและมีผลกระทบต่อการสังคม (USR Activity)	อัตราส่วน (BCR)	≥ 1	≥ 1	≥ 1	CDS 2.2.1 อัตราส่วนของผลประโยชน์ที่สังคมได้รับต่อต้นทุน (BCR) ≥ 1	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ศิษย์เก่าและศิลปวัฒนธรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต 	กองกิจการนิสิต ร่วมกับ องค์การนิสิตภายใต้ โครงการบูรณาฯ
KPI 2.3 ผลประเมินความพึงพอใจนายกจ้าง	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	CDS 2.3.1 ผลประเมินความพึงพอใจนายกจ้าง	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 	กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา

Strategic1: SO3: Alumni Engagement

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : มีศิษย์เก่าที่มีความพร้อมและมีความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 3.1 Alumni Career Service Center	จำนวน	3,000	4,000	5,000	CDS 3.1.1 การใช้บริการ NU Career Service Center (จำนวนผู้ติดตามเพจ NU career Service, จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ NU career Service, จำนวนผู้ใช้บริการ NU Portal, จำนวนครั้งผู้เข้าชมลิคิษย์เก่าแนะนำเส้นทางอาชีพ)	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ศิษย์เก่าและศิลปวัฒนธรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	กองกิจการนิสิต
KPI 3.2 Alumni Network	กิจกรรม	1	1	1	CDS 3.2.1 ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และภาพลักษณ์ที่เกิดจากเครือข่ายของศิษย์เก่า (ชื่อกิจกรรม, ประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และภาพลักษณ์)	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ศิษย์เก่าและศิลปวัฒนธรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	กองกิจการนิสิต
KPI 3.3 สร้างระบบรองรับการบริการ	ระบบ	1	1	มูลค่าที่ได้จาก ศิษย์เก่าเพิ่มขึ้น (บาท)	CDS 3.3.1 การพัฒนากระบวนการ เพื่อรองรับการบริการทั้งในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ศิษย์เก่าและศิลปวัฒนธรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	กองกิจการนิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Global and Frontier Research

การวิจัยแนวหน้าระดับโลก

เป้าประสงค์ : สร้างงานวิจัยชั้นนำที่มีความหลากหลายตามศักยภาพของนักวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคและประเทศ โดยเน้นที่กลไก University Enterprise Collaboration (UEC) และ International Linkage เพื่อเพิ่มปริมาณการตีพิมพ์เผยแพร่และ Citation

ผู้รับผิดชอบ : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

Strategic2: SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : สนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาระบบนิเวศวิจัย ของมหาวิทยาลัยให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐาน (Basic Research) ต่อยอดการสร้างงานวิจัยชั้นนำ (Global and Frontier Research) และนวัตกรรมสู่อนาคต

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 4.1 Grant ทุนวิจัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	2	2	2	CDS 4.1.1 จำนวนกิจกรรมผลักดันการขอรับทุนวิจัยจากต่างประเทศ	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	กองการวิจัยและนวัตกรรม
	เงินทุนวิจัยจากต่างประเทศ (บาท) (ปีงบประมาณ)	จำนวนเงินทุนวิจัยจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	จำนวนเงินทุนวิจัยจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	จำนวนเงินทุนวิจัยจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	CDS 4.1.2 จำนวนเงินทุนวิจัยจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น		
KPI 4.2 Publications ที่มีผู้ร่วมเขียนจากสถาบันต่างประเทศ	จำนวน publications ที่มีผู้ร่วมเขียน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีปฏิทินก่อนหน้า	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีปฏิทินก่อนหน้า	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีปฏิทินก่อนหน้า	CDS 4.2.1 จำนวน Publication ที่มีผู้ร่วมเขียนจากสถาบันต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	กองการวิจัยและนวัตกรรม

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
	จากสถาบัน ต่างประเทศ (บทความ) (ปีปฏิทิน)					ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Knowledge Transfer For Engagement Society
การถ่ายทอดความรู้ สู่สังคมแห่งการมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์หลัก : กลไก University Enterprise Collaboration (UEC) และองค์ความรู้ที่เป็นงานวิจัย Basic Research (Profit and Non-Profit)

ผู้รับผิดชอบ : รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
 รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

Strategic3: SO5: University and Society Collaboration for Sustainable well-being

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : ส่งเสริมสนับสนุนการนำองค์ความรู้มหาวิทยาลัยบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับความรู้ ทักษะ และสร้างมูลค่าให้กับชุมชนและสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีเกิดผลกระทบ (Impact) มูลค่าผลตอบแทนเชิงสังคม (Social Return of Investment: SROI) ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยให้บริการ

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 5.1 มูลค่าผลตอบแทนเชิงสังคมที่เกิดขึ้นกับชุมชน (SROI)	มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม SROI >= 1.00 เท่า เมื่อเทียบกับเงินลงทุนในการบริการเชิงสาธารณะ	มากกว่าหรือเท่ากับ 1.25	มากกว่าหรือเท่ากับ 1.50	มากกว่าหรือเท่ากับ 1.75	CDS 5.1.1 - ชื่อโครงการ และรายละเอียดโครงการ - ผลประเมิน SROI ของโครงการ - ไฟล์แนบพร้อมรูปภาพประกอบ	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	กองส่งเสริมการบริการวิชาการ รวบรวมข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย

Strategic3: SO6: Innovation-driven Economic Community

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมไปถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับชุมชน สังคมและผู้ประกอบการให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยฐานนวัตกรรมที่เกิดผลกระทบ (Impact) ทางเศรษฐกิจและสังคมให้ประสบความสำเร็จเกิดประโยชน์ทั้งสองฝ่าย (Win-Win Situation)

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 6.1 ตัวชี้วัดทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะโดยมหาวิทยาลัย							
● รายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	CDS 6.1.1 รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ต้นทุนที่ลดลง	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
● ต้นทุนที่ลดลง	ร้อยละ	ลดลง ร้อยละ 5	ลดลง ร้อยละ 5	ลดลง ร้อยละ 5			

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
<ul style="list-style-type: none"> รายได้ของผู้ประกอบการที่คำนวณได้จากค่า Royalty free ที่นำส่งให้กับมหาวิทยาลัย หักด้วยจำนวนผลงานที่นำส่งค่า Royalty free 	บาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของค่า Baseline	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของค่า Baseline	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของค่า Baseline	CDS 6.1.2 จำนวนเงินที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น	รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
<ul style="list-style-type: none"> SROI ของผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ/นโยบาย 	ค่า SROI ของผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์	ยังไม่มีค่า Baseline เนื่องจากที่ผ่านมายังไม่มีกรเก็บข้อมูล					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Cultural Ecosystem Service

การให้บริการระบบนิเวศทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์หลัก : ขับเคลื่อนภาคประชาชน/ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ด้วย Local Wisdom

ผู้รับผิดชอบ : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ศิษย์เก่า และศิลปวัฒนธรรม

Strategic4: SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : การจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาที่มีความหลากหลายให้เป็นองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภูมิภาค และประเทศ

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 7.1 จำนวนผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้ภูมิปัญญาที่ได้รับการยกระดับ	จำนวนผลงาน	15	15	15	CDS 7.1.1 รายชื่อผลิตภัณฑ์/ชื่อองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาที่ได้รับการยกระดับ	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ศิษย์เก่า และศิลปวัฒนธรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

Strategic4: SO8: Uplift Local Wisdom for Creative Economy

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : ยกกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 8.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการยกระดับภูมิปัญญาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	10	CDS 8.1.1 - รายได้ก่อนเข้าดำเนินการพัฒนามูลค่าผลิตภัณฑ์ (รายสินค้า) - รายได้หลังเข้าดำเนินการพัฒนามูลค่าผลิตภัณฑ์ (รายสินค้า)	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ศิษย์เก่า และศิลปวัฒนธรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : Sustainability Organization
องค์กรที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์หลัก : กำกับการทำงานอย่างเป็นระบบ ยั่งยืนมีประสิทธิภาพ โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก

- ผู้รับผิดชอบ : รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

Strategic5: SO9: Digital Transformations

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 9.1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยที่มีมาตรฐาน (IT Infrastructure)
9.2 ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศครอบคลุมการใช้งานครบทุกด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 9.1 ระบบการบริหารจัดการด้าน IT ที่ได้มาตรฐานสากล	มาตรฐาน	ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001:2022	ผ่านการตรวจติดตามประจำปีตามมาตรฐาน ISO 27001:2022	ผ่านการตรวจติดตามประจำปีตามมาตรฐาน ISO 27001:2022	CDS 9.1.1 กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้รับ การรับรองมาตรฐาน 27001 (ISO 27001)	- รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ร้อยละของการปฏิบัติงานตามกระบวนการ	ร้อยละ	70	80	100	CDS 9.1.2 เว็บไซต์ฉุกเฉินของมหาวิทยาลัยมีความปลอดภัย		

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 9.2 ฐานข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กร 5 ด้าน ประกอบด้วย 1. การผลิตบัณฑิต 2. การวิจัย 3. การบริการวิชาการ 4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 5. การบริหารจัดการองค์กร	ด้าน	2	2	2	CDS 9.2.1 มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP) ตามภารกิจขององค์กร	- รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
	ร้อยละของการปฏิบัติงานตามกระบวนการ	50	80	100	CDS 9.2.2 เปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานจากการใช้เอกสารมาเป็น Digital		

Strategic5: SO10: Modern HR Management

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย และสนับสนุนความก้าวหน้าและความมั่นคงในชีวิตให้กับบุคลากรอันจะนำไปสู่การสร้างคุณภาพของบุคลากรที่ต่อเนื่องมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 10.1 ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	82	84	86	CDS 10.1.1 ผลการประเมินความผูกพันของบุคลากร	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กองการบริหารงานบุคคล

Strategic5: SO11: Quality Organization

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 11.1 มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- 11.2 การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน Driven to Sustainability

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 11.1 ผลการประเมิน EdPEX	คะแนน	320	340	TQC	CDS 11.1.1 รายงานผลการดำเนินงาน EdPEX ตามฐานข้อมูลของกองพัฒนาคุณภาพการศึกษา	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา
KPI 11.2 ผลการจัดอันดับ THE Impact (SDGs)	คะแนน	70	75	80	CDS 11.2.1 รายงานผลการจัดอันดับความยั่งยืน THE Impact (SDGs) ตามฐานข้อมูลของกองพัฒนาคุณภาพการศึกษา		

Strategic5: SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : การบริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงิน คณะและมหาวิทยาลัยสามารถนำรายได้จาก Social Services : SS ไป Cover กองทุนเกื้อกูล

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 12.1 จำนวนการเกิดขึ้นของ Social Services (SS)	หน่วย	7	8	9	CDS 12.1.1 ชื่อ Social Services (SS) และ วัตถุประสงค์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	คณะ/วิทยาลัย
KPI 12.2 รายได้ที่ได้จาก Social Services (SS)	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้านี้	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้านี้	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้านี้	CDS 12.2.1 - รายได้ที่ได้จาก Social Services (SS) ของปีงบประมาณปัจจุบัน - รายได้ที่ได้จาก Social Services (SS) ของปีที่ผ่านมา		